



辽宁欧希蒂认证有限公司

Liaoning O.C.D. Certification Co., Ltd

——2016 年度社会责任报告

目录

一、前言	- 2 -
二、认证机构基本情况	- 4 -
三、社会责任管理体系和制度的建立情况	- 7 -
四、履行社会责任情况及绩效评价.....	- 10 -
五、结语：2017 的展望	- 14-

一、前言

1.公司承诺：

辽宁欧希蒂认证有限公司认真学习、贯彻、落实《认证机构履行社会责任指导意见》：深入贯彻落实科学发展观，坚持以人为本，坚持可持续发展，坚持以“传递信任，服务发展”为使命，提升认证质量、保证认证的有效性，坚持规范运作、诚实守信，以正确的核心价值观自觉遵守法律法规、标准和技术规范的要求，严格管理，严守职业道德。

切实履行社会责任是每个组织对社会应尽的义务，在此我们承诺报告披露信息的真实性、客观性，并接受社会各界的监督。我们希望通过发布年度社会责任报告与社会各界保持全面沟通与良性互动推动建立基于价值认同的信任与合作关系，共同推进认证事业的持续发展。

辽宁欧希蒂认证有限公司

总经理：朱红

2017年03月01日

2. 报告时间范围：

本报告内容所涉及时间跨度：

2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日。

3. 报告范围：

辽宁欧希蒂认证有限公司及相关利益方的社会责任情况。

4. 报告编制依据：

以《中华人民共和国认证认可条例》等法律法规及认证机构认可相关要求为依据，并对照《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南(试行)》编制。

5. 报告数据范围：

本报告所述数据均为 2016 年度的数据，由于不同统计口径要求时间范围的不同，所体现数据与其他报告可能会有细微出入。

6. 报告称谓说明：

本报告中“公司”、“我们”、“OCD”，

均指：辽宁欧希蒂认证有限公司

7. 公司社会责任战略、方针、价值理念：

战略：以可持续发展为基准，做永续经营的高成长型企业。

方针：公正诚信、专业权威、服务增值、开拓创新

价值理念：诚实守信，公平公正。

二、认证机构基本情况

1. 公司基本信息：

辽宁欧希蒂认证有限公司成立于 2015 年 12 月，位于辽宁省沈阳市，是经中国国家认证认可监督管理委员会(CNCA)批准(批准号：CNCA-R-2016-249)，具有独立法人资格的认证机构。成立以来，公司始终秉承着“公正诚信、专业权威、服务增值、开拓创新”的质量方针，致力于打造具备国际影响力的农食领域权威认证机构而努力奋斗。

1.1 公司名字的由来

欧希蒂：英文字母“OCD”的音译。OCD 取自“Our Common Dream”的首字母，寓意公司与社会各界团结一致共同缔造公众认可的国际品牌认证机构。

1.2 我们的愿景

- 创中国一流的认证品牌
- 做永续经营的高成长型企业

1.3 我们的核心理念

- 公正诚信：公正的实施认证，向社会传递诚信。
- 专业权威：专业的技术团队，权威的认证结果。
- 服务增值：本着服务的态度，为客户创造增值效益。
- 开拓创新：勇于开拓创新新领域、新业务，保持公司稳定、持续、高速发展。

2. 开展的各项业务及发证数量:

序号	业务领域	发证数量	资质获得时间
1	有机产品	115	2016年8月9日
2	良好农业规范	0	2016年8月9日
3	质量管理体系	0	2016年10月9日
4	食品安全管理体系	0	2016年10月9日

3. 人力资源和与认证业务的匹配情况:

序号	业务领域	检查员/审核员数量	备注
1	有机产品	11名	
2	良好农业规范	5名	
3	质量管理体系	5名	
4	食品安全管理体系	5名	

另: 公司专职认证管理人员: 11人。

4. 财务状况及财务审计情况:

4.1 认证营业收入 49.17 万元;

4.2 净利润 -65.11 万元;

4.3 纳税总额 1.25 万元;

4.4 资产总额 345.29 万元;

4.5 流动资产 345.29 万元;

4.6 无长期投资。

4.7 本公司于 2017 年 3 月 13 日起申请由辽宁信业会计师事务所有限公司对本公司进行 2016 年 1 月 1 日-2016 年 12 月 31 日，所有财务相关事项的审计工作，并得出以上财务状况数据，及国家认可的财务审计报告（报告已上传年报平台）。

三、社会责任管理体系和制度的建立情况

1. 建立履行社会责任的措施及制度规定：

本公司成立以来，始终把遵守法律法规和相关要求作为公司的运作基石，并依据《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》及《产品、过程和服务认证机构要求》等相关法规、要求，制定且不断完善了《质量手册》、“程序文件”系列和“操作规程”系列等多层次体系管理文件及“日常作业制度”系列文件涵盖了员工利益、环保节能、回报社会、诚信守法、创新发展等多个层面。

1.1 与履行社会责任密切相关的文件主要包括：

a. 《质量手册》：“公正性声明”、“质量方针”、“质量目标”、“法律和合同事项”、“责任和财力”、“保密性”“资源要求”等；

b. “程序文件”中：《公正性管理程序》、《抽样控制程序》、《可公开获取信息管理程序》、《记录管理程序》、《认证信息管理程序》、《客户服务管理程序》、《申诉、投诉和争议处理程序》等。

c. “操作规程”中：《认证双方权利和义务》、《认证实施细则》、《人员聘用管理规程》、《产品采样检测管理规程》等。

d. “日常作业制度”：《员工手册》、《薪资管理制度》、《检查员/审核员手册》等。

本公司将系列管理体系文件投入实际使用，通过绩效考评、记录追踪等方式方法验收使用效果，使公司在实施认证过程中更好的履行社会责任。

2. 相关体系运行和自我改进情况：

本公司现有管理体系文件融合了“社会责任”的理念，从人力资源管理、劳动关系管理、财务资源管理、客户关系管理、认证业务运作管理监视及风险等级控制等相关内容，依据职责分工不同，划分部门、员工职责，将实际责任规划到具体个人，程序严谨，实操详细；通过定期对相关工作绩效考评，内部审核，不断提升改进相关目标、实施方向；通过工作会议、检查员/审核员会议，相关文件传阅学习，网站、公众号等宣传平台的公开信息宣导，向员工及各利益方发布本公司社会责任信息；收集满意度调查、意见建议反馈等信息，积极接受来自各方的监督及评价。

2016年从相关管理体系文件发布之日起，积极收集来自各方的意见与建议，与实际相结合，对涉及文件进行及时修订并宣导；进行内部管理体系审核，自查纠正；分季度、年度验收各部门质量目标完成情况，本年度，各部门均完成年初所制定质量目标，并有上升空间。为维护公司公正性，设立管理委员会，成员来自各相关方：政府监管部门、消费者、获证组织、专业学者等，参与制定与认证活动公正性有关的政策，对影响公正性事宜进行监督管理。

3. 利益相关方的识别和参与

本公司多方面分析、辨识利益相关方，通过统计分析他们主要关注点和期望目标，我们致力于在完善基础建设的同时，创造条件推进相关利益方参与公司的管理体系建设、监督当中来，通过文件发布、电话回访、组织会议、宣传平台信息发布等方式向相关方展现本公司日常运营情况和社会责任相关信息，利益相关方的新任与支持是我们发展的基础。

利益相关方	关注点与期望	互动方式
政府 /监管机构	1. 遵纪守法，依法纳税，合法经营； 2. 劳动保障、雇佣平等、尊重人权； 3. 遵守认证认可各项管理条例、规定、行业各项要求。	1. 公司依法经营，按劳动法要求签订员工合同并缴纳保险；依法报税纳税；不超范围经营； 2. 及时进行信息上报，配合认可评审，提交年度报告、财务审计报告等。 3. 建立公正性监督机制邀请政府代表参与对公司的公正性进行监督。 4. 随时接受并配合国家政府及监管部门的监督检查。
客户（含拟认证企业）	1. 提供高品质、高效率服务； 2. 满足客户多样化的需求； 3. 注重客户关系维护； 4. 公正性、客观性的保持	1. 公正非歧视的实施认证活动；对待客户一视同仁。 2. 进行市场调研，将问题想在客户之前，为客户提供相关行业信息，客户的需求既本公司的需要； 3. 通过电话回访，满意度问卷调查，专项会议举行等方法进行关系的维护，信息的收集； 4. 接受社会各界的监督，公开相应信息管理，进行客户满意度调查。
员工	1. 权益的保障及薪酬福利； 2. 人文关怀、企业文化建设； 3. 职业发展，晋升空间。	1. 依据国家相关劳动法律法规进行正规管理，制定具有 OCD 特色的各项薪酬福利待遇，接受员工的监督、反馈； 2. 团队能力拓展、为员工提供培训机会、鼓励并培养员工考取行业资质； 3. 为员工提供广阔的晋升空间，不拘泥于单调的工作方式，鼓励员工创新，提高工作效率等。
社会、公众	1. 就业机遇； 2. 推动公共事业发展；	1. 公开发布招聘，与各界协作进行招聘； 2. 参与公共事业活动，开展认证相关培训或宣讲活动。
分包方	1. 合作方式，关系平等； 2. 公正性、客观性的保持； 3. 权益的保障。	1. 制定分包方管理制度，评价分包方资质是否符合合作，签订合作协议，互惠互利； 2. 不偏帮任何分包合作方，接受分包方意见、反馈； 3. 依照相关法律合作。

四、履行社会责任情况及绩效评价

1. 遵守法律：

OCD 自觉遵守相关法律法规，严格遵守企业法人和公民道德准则，坚决反对不道德、恶性竞争及商业行贿、欺诈等不正当行为。

1.1 遵守法律法规，合理经营，公平竞争：

OCD 办理依照各政府部门要求完成各项经营资质的申办，并指派专人进行相应后续业务的办理、信息申报，按时年检。严格按照工商部门颁发的营业执照就行相关业务的开展，不超范围经营，及时纳税，按时进行年度财务审计。

本公司严格按照《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》、《产品、过程和服务认证机构要求》及各相应认证业务领域实施规则等有关法律法规要求实施管理，摒弃不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉、主动维护认证市场秩序，接受来自社会各界的建议与监督。2016 年 OCD 没有因不正当竞争、商业贿赂或其他欺诈行为受到警告或处罚事件，也未接到相关申投诉事件。

1.2 规范运作，完善管理，风险管控，内审自查：

OCD 为了保证认证活动公正、科学和规范运行业务管理、人员管理及认证风险的识别和防范，特建立全面的内部管理制度，并有效施行。同时对获证组织进行监督审核，加强认证活动全过程的管理与控制，确保获证组织持续满足认证要求。

2015 年 12 月 22 日，本公司注册成立，制定并发布了 29 个程序文件，

编制了 24 个补充性操作规程，陆续各部门根据自己实际操作需要，进行各式实用表单的制作。对整个公司的运作、认证项目的申请、申请评审、检查/审核计划、检查/审核过程的实施、技术合理性审定、认证决定的整个过程实施管理，及后续监督。2016 年根据《风险管理程序》，参照《有机产品认证项目风险评估细则》认证项目风险等级划分，对六家企业进行监督审核，确保其持续满足认证管理要求。

为确保管理体系规范有序的实施，本公司于 2016 年 6 月 7 日-8 日进行全公司涵盖各个部门的管理体系内审，严格评审，就各个部门在实施管理体系运作时的问题逐一查证并后续追踪校验整改，确保了管理体系有效运行，支持公司可持续发展。

1.3 诚实守信，庄严承诺，信息公开：

本公司全体员工，自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会各界的信任。

全体员工入职即刻签定《利益声明》及《保密协议》。全体检查/审核人员在每次实施检查/审核前必须签定《公正性声明和保密承诺》，2016 年承诺率达 100%。通过抽查回访，得到客户反馈为：现场检查/审核规范、公正，无吃拿卡要等不耻行为。

本公司对所有颁发证书实施动态管理，在本公司自有官网特设置国家权威查询证书网站链接，便于社会各界查询。所有有对外业务员工均持工作证上岗，在本公司自有官网可在专属版块查询到该人员相关信息。

1.4 提升服务水平，创新发展：

本公司不定期抽取客户信息，进行客户电话回访、必要时进行走访，且依据当年工作计划，进行问卷式客户满意度调查，用以关注客户需求，赢得顾客满意度。在随时关注客户需求变化的同时，可以将认证行业前沿信息、新实施法律法规、新晋技术传达给他们，提供给他们作为提高绩效的参考。

同时公司注重专业领域检查员/审核员队伍的建设，通过外部招聘、行业内部招聘、公司自主培养等方式壮大队伍。通过内部培训、外派培训、外聘专家培训，绩效考评等方式不断提高每一位成员的专业素质，职业涵养。2016年本公司100%完成当年的培训计划，并通过专业素质获得客户的一致好评。

2016年本公司围绕国家经济和社会发展重点，积极扩展认证领域，创新认证业务模式，用以满足行业、企业发展对认证的需求，发挥认证工作对经济持续发展和社会和谐进步的促进作用。2016年先后获得有机产品、良好农业规范、质量管理体系、食品安全管理体系等认证领域业务经营资质。在认证业务实施中，本着方便客户、利于业务开展，提高效率的本意，不断的改善认证流程所遇到的繁琐环节，获得客户及相关人员的一致好评。

1.5 环保宣传，节能减排从我做起：

本公司积极运用认证技术开展环境保护和促进节能减排的宣贯，在认证的过程中对客户所使用周边产品进行有效的建议。在认证整个过程中，尽量派出距离检查/审核现场较近的检查员/审核员，或将某一区域附近需要认证的企业安排在一起审核在满足节能减排的同时还降低了客户的费用支出，加大了顾客的满意度。鼓励检查/审核员使用电子版档案，适应现下节能减排趋势的同时，也提高了工作效率，便于档案的整理、修订及保存。

在日常公司运作中，可电子存档文件、记录、表单，均以电子版形式储存，便于查找的同时，还节能减排。

1.6 员工权益：

本公司积极遵守国家人力资源和社会保障方面的相关法律法规，在员工入职时，就签订并履行劳动合同及社会保险，保障员工的合法权益。特制定《员工手册》、《薪酬管理制度》；晋升机制、明确定向培养意图等相关机制为员工谋取福利，健全收入分配制度，重视人才和培养人才，提供业务发展机会，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。并定期组织员工聚餐、户外能力拓展训练，增强团队建设的同时，提高员工通力协作的能力。每年定期为全体员工安排一次全身体检，为每一位员工额外投保意外保险。通过报销培训费用、组织培训、外派培训、外聘培训讲师、建立图书借阅制度等多种方式，为员工提供了提升自身专业素质的机会，并收到良好的效果，烘托了公司各员工积极学习氛围。

1.7 服务社会：

公司成立伊始，主动到公司所在社区报道，并主动投入到社区建设当中，在社区有需要的时候，随传随到。指派公司员工利用周末的时间，发放认证行业相关介绍信息到各大院校，为认证行业吸取更多人才储备。通过两次宣讲，一次组织义务培训，让更多与行业相关的人员了解了认证行业，部分相关人员已经行动起来投入到认证行业当中。

五、结 语：2017 的展望

回首 2016 年，是本公司初建立的一年，全新的公司，全新的管理体系制度，首次的运行，年末的验收，这是充实且有充满挑战的一年。2017 年本公司将继续研究和深入领会社会责任的内涵，本着求真务实、精益求精的精神不断提高社会责任意识，宣贯透彻，充分发挥各部门和全体员工的主观能动性，扎实学习专业知识外，积极投入到为客户提供更加优质有效的认证服务中。

2017 年本公司将从以下几点进行计划安排：

1. 员工关爱：将继续保持各项员工福利待遇的实施，注重专业素质培养，提供晋升空间，完成一次工会活动，一次全身体检及意外险的续保，两次户外能力拓展运动。

2. 业务发展：专注于食品农产品认证领域，要做专做精。获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的评审及认可。

3. 环保宣传、节能减排：在实施认证活动的同时，最大力度的对环保知识进行宣讲，做到环保宣传，人人有责。建设 OA 办公系统，打印、复印节约行动等，节省纸张、石墨的运用，节能减排从身边做起。

4. 服务社会：除积极投入到社区建设中外，同街道工会、志愿者协会建立联系，积极参与到志愿者活动当中。不定期组织员工，服务社会，回馈社会。继续组织公益宣讲活动，让更多的受众了解认证行业。

此外，本公司将始终致力于社会责任管理体系的建设和不断完善工作中，履行社会责任是 OCD 应尽的义务，履行社会责任的提高我们的服务

质量，实现持续高效发展。公司将不断营造良好的履行社会责任氛围，完善并落实各项责任管理制度和机制，培养每个员工都有一份社会责任感，努力突破自我，开拓创新、与时俱进，积极参与到公司社会责任履行工作中，将“传递信任，服务发展”为使命，秉承“公正诚信、专业权威、服务增值、开拓创新”的质量方针，积极投入到认证行业的可持续发展当中。

联系我们：

地 址：辽宁省沈阳市皇姑区崇山中路 47 号 501

邮 编：110031

电 话：024-66554201；

电子邮件：ocdrzgs@163.com；

网 址：www.ocdrzgs.com；